

Uma pelúcia será o indicador de gravidade zero da Artemis II; entenda

Category: GERAL, MUNDO, TECNOLOGIA e CIÊNCIA

escrito por Ayumi Yohanna Miyamoto | 2 de abril de 2026



O foguete SLS (Space Launch System), da Nasa, decolou do Centro Espacial Kennedy, na Flórida, levando a bordo a missão Artemis II – e um “passageiro” especial: uma pelúcia que funciona como indicador de gravidade zero.

Conhecido como “zero G indicator”, o objeto acompanha missões tripuladas há anos e tem uma função simples, mas simbólica. Durante os primeiros minutos após o lançamento, a força da gravidade mantém tanto os astronautas quanto o mascote presos aos assentos. Quando o estágio principal do foguete é desligado, a pelúcia começa a flutuar, sinalizando o momento em que a nave entra oficialmente em microgravidade.

Na Artemis II, o indicador escolhido foi o “Rise”, um brinquedo desenvolvido a partir de um concurso global que reuniu mais de 2.600 propostas de mais de 50 países. O desenho vencedor foi criado por Lucas Ye, uma criança dos Estados Unidos, inspirado na famosa imagem “Earthrise”, registrada durante a missão Apollo 8.

Além do simbolismo, o mascote também carrega um compartimento com um cartão de memória contendo mais de 5 milhões de nomes, enviados por pessoas de todo o mundo. A iniciativa reforça o caráter global da missão, que marca o retorno de voos

tripulados ao entorno da Lua após mais de 50 anos.

A tripulação de quatro pessoas – os astronautas da Nasa Reid Wiseman, Victor Glover e Christina Koch, além de Jeremy Hansen, da Agência Espacial Canadense – viajará além do lado oculto da Lua, o que poderá estabelecer um novo recorde de maior distância já percorrida por humanos a partir da Terra, atualmente detido pela Apollo 13.

O voo espacial também fará história como a primeira viagem além da órbita terrestre baixa de uma pessoa não branca, uma mulher e um astronauta canadense.

Fonte: cnnbrasil e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
02/04/2026/07:39:12

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:c

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de

pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:+5511984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:+5511984046835) (Claro)
-Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*

[0 papel da publicidade online no crescimento dos negócios digitais](#)