

Rede de supermercados muda nome e identidade visual de unidades

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Maria Luiza | 19 de setembro de 2026



O Grupo Mateus está trocando a bandeira de parte das lojas que mantém no Nordeste. Unidades localizadas nos estados de Pernambuco, Paraíba e Alagoas estão deixando de usar o nome Mix Mateus e passando a operar como Novo Atacarejo.

A mudança começou a ser anunciada em junho e vem sendo implementada gradualmente. Mesmo durante a alteração da identidade visual, as lojas continuam funcionando normalmente para os clientes.

Ao todo, são 28 unidades nos três estados envolvidas nessa operação: 14 em Pernambuco, nove na Paraíba e cinco em Alagoas. A gestão dessas lojas continua ligada à operação do Novo Atacarejo, marca que passou a fazer parte do grupo após uma aquisição realizada em 2025.

Por que as lojas estão mudando de nome?

A alteração faz parte de uma reorganização das operações do Grupo Mateus na região. Segundo informações divulgadas pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), a concentração das unidades sob uma mesma bandeira busca padronizar a operação e reduzir despesas relacionadas à publicidade.

A estratégia também pretende facilitar a logística de abastecimento e ampliar a presença do Novo Atacarejo nos estados onde a marca já possui atuação. A mudança ocorre após o Grupo Mateus adquirir, em 2025, 51% do Novo Atacarejo por R\$ 378,5 milhões.

Duas lojas terão outra marca

Nem todas as unidades envolvidas na reorganização vão receber o nome Novo Atacarejo. Duas lojas terão uma identidade diferente. A unidade de Casa Forte, no Recife, e a localizada no Altiplano, em João Pessoa, passarão a se chamar Novo Mercatto.

A proposta é que essas duas operações trabalhem com uma seleção de produtos diferenciada em relação ao formato tradicional do Novo Atacarejo. Apesar da mudança de bandeira, a estrutura de serviços oferecida nas unidades permanece, como farmácias, academias e espaços de alimentação, entre outros.

Fonte: do1 e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
19/09/2026/07:10:45

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)

- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*

[Bitcoin em reais: o que o preço atual revela sobre o momento do mercado](#)