

Quem são os 20 famosos que estão no Privacy e você nem imagina

Category: ARTISTAS E FAMOSOS, ENTRETENIMENTO, GERAL

escrito por Alice Catharinne | 13 de fevereiro de 2026



Com o crescimento do mercado de conteúdo exclusivo no Brasil, que já reúne cerca de 700 mil criadores ativos na plataforma, cada vez mais celebridades têm aderido à Privacy como forma de ampliar a renda e fortalecer a conexão com os fãs.

O que muita gente não sabe é que diversos nomes conhecidos do público já mantêm perfis ativos por lá, apostando em conteúdos personalizados e numa relação mais próxima com os assinantes.

Por que os famosos escolhem a Privacy?

A plataforma se tornou uma das preferidas entre artistas brasileiros. A sensação de exclusividade é um dos grandes atrativos para os assinantes, enquanto os criadores encontram um ambiente onde podem diversificar a atuação profissional.

Recentemente, o modelo Jesus Luz e o influenciador Tadalafellas passaram a integrar a plataforma.

Estrelas que já dominam a plataforma

Alguns nomes se destacam pelo engajamento e pela longevidade na rede:

- Rita Cadillac – A eterna chacrete afirma que encontrou uma nova liberdade de faturamento.
- Geisy Arruda – Monetiza sua popularidade com estratégia e forte presença digital.
- Bia Miranda – Ex-participante de reality, atrai milhares de assinantes com conteúdos exclusivos.
- Ariadna Arantes – Compartilha bastidores e conteúdos que não aparecem na TV aberta.

Uma tendência que só cresce

A presença de celebridades reforça uma tendência clara: artistas buscam cada vez mais independência financeira e controle sobre a própria carreira.

Do esporte à música, dos realities à internet, o conteúdo exclusivo deixou de ser apenas uma alternativa e passou a ser uma estratégia consolidada de monetização e proximidade com os fãs.

Se antes a televisão era o principal palco, hoje as plataformas digitais assumem esse protagonismo, e muitos famosos já entenderam que estar presente nesse novo mercado é uma decisão estratégica.

Fonte: g1 e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 13/02/2026/14:12:18

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal

uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e -
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e -
mail: adeciopiran.blog@gmail.com

[Como Remover Fundos Usando um Removedor de Fundo Grátis](#)