

Profissionais do Pará se destacam no marketing digital em São Paulo

Category: GERAL, PARÁ, TECNOLOGIA e CIÊNCIA

escrito por Ayumi Yohanna Miyamoto | 27 de março de 2026



Paraenses estão se destacando nacionalmente no empreendedorismo após agência de marketing digital criada em Marabá, no Pará, anunciar a abertura de um escritório em São Paulo, na região da Faria Lima. A movimentação integra a estratégia de expansão da empresa, que pretende ampliar a atuação nacional e aumentar a presença junto a clientes de maior porte.

A nova unidade começa com cerca de 10 profissionais e processo seletivo aberto para áreas como vendas, marketing, design e produção audiovisual. A expectativa da empresa é dobrar de tamanho até 2026.

A chegada à capital paulista também busca fortalecer o atendimento a clientes do Sul e Sudeste, além de reduzir barreiras comerciais enfrentadas pela empresa fora do Norte do país.

Segundo o CEO da AnonMedia, Willian Cavalcante, a decisão de abrir uma unidade em São Paulo surgiu após a perda de contratos por questões geográficas. “Muitas empresas demonstravam interesse, mas recuavam ao perceber que a empresa não estava fisicamente na região. Isso impactava diretamente o fechamento”, afirmou.

Ele explica que, apesar de ter origem em Marabá, a agência já atende empresas em diferentes regiões do Brasil. “Nós não somos uma agência local. Conseguimos operar nacionalmente, mas a presença física em São Paulo passa a ser estratégica para ampliar essa atuação”, disse.

A expansão faz parte de um plano mais amplo. A meta da empresa é ter escritórios em todas as regiões do Brasil em até cinco anos, consolidando uma operação com alcance nacional.

Estratégia e crescimento

A trajetória da AnonMedia começou de forma informal, ainda durante a graduação do fundador. Inicialmente atuando como designer freelancer, Cavalcante desenvolvia projetos com recursos limitados, até estruturar a agência formalmente entre 2020 e 2021.

Desde então, o negócio passou por expansão, com abertura de escritório físico em 2023 e crescimento da equipe, que hoje reúne mais de 25 profissionais, entre presencial e remoto.

O CEO atribui o crescimento a uma estratégia baseada em diferenciação de mercado. “Desde o início, buscamos uma visão além do cenário local, trabalhando com posicionamento, mídia paga e estrutura de vendas, enquanto muitas agências focavam apenas na parte operacional”, explicou.

A empresa também investe em capacitação e presença em eventos do setor, além de participação em programas de mentoria voltados ao mercado de agências.

Portfólio e atuação

Entre os clientes atendidos pela AnonMedia estão empresas de grande porte no Pará, como a Hipersenna, do setor supermercadista, e a Fibralink, provedora de internet. A agência também acumula projetos em diferentes segmentos, incluindo saúde, varejo e construção civil.

No esporte, a empresa já desenvolveu estratégias digitais para o atleta do UFC Michel Pereira, com crescimento de audiência nas redes sociais.

De acordo com a empresa, os resultados incluem aumento de alcance digital, geração de leads e retorno sobre investimento em campanhas de marketing.

Investimento em inteligência artificial

Além da expansão geográfica, a AnonMedia também anunciou o desenvolvimento de uma solução de automação de atendimento com uso de inteligência artificial.

A proposta é oferecer suporte contínuo, 24 horas por dia, com respostas automatizadas e integração com estratégias de vendas. A tecnologia busca atender a demanda por agilidade no ambiente digital.

Para a cofundadora Mikaelen Costa, a ferramenta complementa o trabalho estratégico. “A ideia é garantir que empresas não percam oportunidades por falta de resposta fora do horário comercial, mantendo padrão de atendimento em qualquer momento”, afirmou.

Próximos passos

Com a operação em São Paulo, a AnonMedia pretende ampliar a carteira de clientes e fortalecer a marca em nível nacional. A empresa também avalia novas frentes de crescimento, combinando expansão física com desenvolvimento tecnológico.

A expectativa é que a presença na Faria Lima funcione como ponto de apoio para novas parcerias e projetos, consolidando a atuação da agência no mercado brasileiro de marketing digital.

Fonte: [dol](#) e Publicado Por: [Jornal Folha do Progresso](#)
27/03/2026/07:37:39

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

O papel da publicidade online no crescimento dos negócios digitais