

Por que Luísa Sonza foi vaiada no Lollapalooza e o que essa reação pode dizer sobre a carreira dela?

Category: ARTISTAS E FAMOSOS,GERAL

escrito por Ayumi Yohanna Miyamoto | 24 de março de 2026



A brasileira apareceu no telão para o público do Lolla, interagiu com Sabrina e até comemorou mais tarde nas redes sociais. Mas quem estava presente percebeu que Luísa foi bastante vaiada.

O que causou essa reação em um show de pop que, na teoria, incluiria alguns fãs de Sonza? É uma pergunta difícil de responder, mas tem a ver com o momento de carreira, as polêmicas e o posicionamento de imagem da cantora gaúcha de 27 anos.

Escândalo... e suas consequências

Nos últimos anos, Luísa protagonizou manchetes sobre música, vida pessoal e declarações públicas. Se um dia ela fugiu disso, hoje parece preferir ser o assunto, mesmo que por mal.

Para além de tretas envolvendo a separação de Whindersson, a primeira grande polêmica que afetou a relação de Luísa com os fãs foi a acusação de racismo, surgida em 2020.

A princípio, ela negou veementemente, dizendo que “jamais

faria isso”, que não era de sua índole. Anos depois, pediu desculpas e firmou um acordo. Isso tem alguns anos e o caso foi resolvido judicialmente, mas até hoje volta à tona nas redes sociais.

Mas o desgaste mesmo veio a partir da fase seguinte, do disco “Escândalo Íntimo”. Foi quando Luísa fez do escândalo um conceito e uma estratégia que segue até hoje em sua carreira.

Mas ao mesmo tempo em que abraçou o escândalo, Luísa sempre se levou muito a sério e nunca foi de ficar quieta ao ouvir críticas. Publicamente, ela já revidou jornalistas e até os próprios fãs que reclamavam do seu trabalho.

“Vou lá virar de cabeça para baixo para fazer uma coreografia e ainda assim vocês são capazes de reclamar (...). Vocês estão com uma cabeça desse tamanho, lidando com uma artista com uma cabeça enorme, com um cérebro enorme. Então não dá. Não vou ter paciência para vocês”, disse em um vídeo publicado neste ano.

Tudo isso gera buzz, e os números provam que é eficaz. Hoje, Luísa é uma das cantoras mais famosas do Brasil, com reconhecimento nacional e internacional. A participação no show de Sabrina é mais uma prova disso.

Mas virar notícia por tópicos além da música tem seu preço. Quando ela escolhe expor assuntos pessoais ou fazer vídeos polêmicos, o público passa a opinar não só sobre as músicas, mas sobre a pessoa Luísa Sonza. E é claro que a postura de buscar engajamento e ser combativa com as críticas não agrada todo mundo.

O fato de ser muito famosa também complica: tudo que Luísa fala, faz ou deixa de fazer é uma grande notícia. Com o tempo, a superexposição transformou o “ranço” de alguns em rejeição de muitos.

O que essa reação diz sobre a carreira dela?

Apesar de Luísa ser uma artista pop loirinha que sensualiza, assim como Sabrina, o público dela não é necessariamente aquele da sexta-feira de Lolla. Ou seja, na prática, não é que ela não tenha fãs ou parou de fazer sucesso.

Na verdade, ela vem promovendo o disco “Brutal Paraíso”, que será lançado em 7 de abril. “Telefone”, o primeiro single, estreou entre as 20 músicas mais ouvidas no Spotify Brasil.

Mas bom sinal não foi. Se Luísa foi vaiada só por aparecer no telão, não é só que o trabalho dela desagrada alguns: a própria imagem dela gera rejeição. Isso é uma questão difícil de resolver para uma artista desse porte – principalmente alguém que está prestes a lançar álbum e aparecer ainda mais na mídia.

A curto prazo, o álbum deve fazer sucesso e Luísa segue sendo uma das maiores artistas pop do Brasil. Mas as vaias acendem um alerta amarelo para a equipe dela: quando a recepção negativa sai da internet e respinga na vida real, é hora de cuidar pra não virar uma crise.



Fonte: G1 e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
24/03/2026/14:52:40

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)

- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:(93)984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:(93)984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*

[0 papel da publicidade online no crescimento dos negócios digitais](#)