

Pedreiro do Pará ganha o título de Pedreiro Top Norte em reality show

Category: GERAL, PARÁ, REGIÃO

escrito por Chellsen Carneiro | 26 de janeiro de 2026



Rainer Carvalho representou a região Norte do Brasil na terceira temporada do reality show Pedreiro Top Brasil Quartzolit, a maior competição para profissionais da construção civil. Ele foi consagrado o pedreiro mais top do Norte por ter sido o participante da região que avançou mais longe na disputa nacional, recebendo o reconhecimento como destaque regional e um prêmio de R\$ 7 mil.

Com mais de 20 anos de atuação na construção civil, o profissional construiu uma trajetória sólida e consistente ao longo do Pedreiro Top Brasil Quartzolit, destacando-se entre os mais de 50 mil pedreiros inscritos em todo o país. Ao longo da competição, demonstrou versatilidade, raciocínio técnico e capacidade de adaptação aos desafios propostos, o que o manteve entre os principais competidores da temporada. Seu desempenho o levou até a semifinal do programa, sendo o último eliminado da disputa e encerrando sua participação na quarta colocação geral.

Rainer e os outros nove pedreiros de todas as regiões do país participaram, em São Paulo, das provas e desafios, que foram pensadas para testar os melhores pedreiros do Brasil e aproximar o público de histórias reais da profissão. O

pedreiro conta que não imaginava chegar tão longe quando se inscreveu no programa. “No início, eu nem acreditava muito. Achei que fosse só mais uma inscrição, mas as coisas foram acontecendo e toda a trajetória foi emocionante demais”, afirma.

Segundo Rainer, a visibilidade do programa já começa a trazer impactos positivos na sua rotina profissional. “A correria continua grande, mas já dá para sentir a diferença. A repercussão aqui na cidade foi muito boa e acredito que isso tende a crescer ainda mais”, destaca.

Trajetória profissional

Natural de Santarém, no Pará, Rainer Carvalho iniciou sua trajetória na construção civil ainda jovem, como ajudante, em um momento em que precisou assumir responsabilidades após mudanças familiares. Um ano depois, passou a trabalhar ao lado do pai, o que marcou sua profissionalização na área. Desde então, construiu uma carreira sólida, acumulando mais de duas décadas de experiência no setor.

“Tudo o que eu conquistei até hoje veio do meu trabalho na construção civil. Ser reconhecido como o melhor pedreiro da Região Norte em um programa desse porte mostra que estou no caminho certo e me motiva a continuar evoluindo”, conclui Rainer Carvalho, campeão regional Norte da temporada 2025 do Pedreiro Top Brasil Quartzolit.

Pedreiro Top Brasil

A terceira temporada do Pedreiro Top Brasil Quartzolit atraiu mais de 50 mil inscritos de todo o país. O programa, que teve 10 participantes, distribuiu um total de R\$ 300 mil em prêmios, incluindo R\$ 100 mil para o campeão Adonay Bedretchuk, do Paraná, R\$ 30 mil para o segundo colocado, Ezequias Ferreira Dias, de Cândido Sales (BA), e R\$ 10 mil

para Adriano da Silva, que finalizou em terceiro lugar. A atração foi exibida na TV Band aos sábados e no canal no YouTube da Quartzolit.

SOBRE A SAINT-GOBAIN

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain, que comemora 360 anos em 2025, projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, “Making the World a Better Home”.

€47.9 bilhões em vendas em 2023 no mundo.

160 mil colaboradores, presentes em 79 países.

Compromisso em alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.

No Brasil: 58 fábricas, 51 centros de distribuição, 2 mineradoras, 67 lojas, 8 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 12 mil colaboradores.

SOBRE O PEDREIRO TOP BRASIL

O Pedreiro Top Brasil é um reality show que conquistou o coração dos brasileiros com entretenimento de qualidade e vem transformando a valorização dos profissionais do setor. Criado pela Quartzolit, empresa do grupo Saint-Gobain, o programa estreou em 2023 com o objetivo de conectar o país com histórias reais, além de colocar a profissão em destaque, homenageando os pedreiros e promovendo qualificação técnica.

Com provas desafiadoras e a pressão de reality show, o programa revela o melhor Pedreiro do Brasil e mostra a

importância do pedreiro para o desenvolvimento do país, enquanto diverte e engaja milhões de pessoas. O sucesso é evidente: em 2024, foram mais de 37 mil inscritos e 27 milhões de visualizações no YouTube; em 2025, o número de inscritos ultrapassou 50 mil, e teve episódios semanais na Band TV, consolidando o programa como referência no setor e fenômeno cultural.

A força do Pedreiro Top Brasil também atrai grandes patrocinadores, que enxergam no projeto uma oportunidade única de fortalecer o mercado e se conectar com quem constrói o Brasil. Mais do que uma competição, é um espetáculo que une conhecimento, emoção e orgulho nacional.

Fonte: JEFFREYGROUP e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 26/01/2026/15:44:18

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e

saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail:folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 984046835](https://wa.me/5593984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](https://wa.me/5593984046835) (Claro)
-Site: www.folhadoprogresso.com.br e-
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-
mail: adeciopiran.blog@gmail.com