

OnlyFans: veja estrelas que apostaram na plataforma

Category: ARTISTAS E FAMOSOS, BRASIL, GERAL

escrito por Alice Catharinne | 23 de março de 2026



A morte de **Leonid Radvinsky**, confirmada nesta segunda-feira (23), recolocou o **OnlyFans** no centro do debate global. Sob sua liderança, a plataforma deixou de ser vista de forma limitada e passou a atrair celebridades de diferentes áreas, criando um ecossistema onde fama, monetização e controle de imagem caminham lado a lado.

Entre os nomes que mais surpreenderam está Amanda Bynes, que aderiu ao serviço com uma proposta direta de interação com fãs, sem conteúdo explícito. Já Cardi B e Iggy Azalea utilizaram a plataforma como extensão de suas carreiras, apostando em bastidores e proximidade, reforçando que o espaço vai além do estereótipo.

No cinema e na televisão, a presença também chama atenção. Além de Jessie Cave, nomes como Drea de Matteo e Denise Richards encontraram na plataforma uma alternativa financeira e criativa. Em alguns casos, como o de Drea, a adesão foi decisiva: ela chegou a afirmar que conseguiu quitar dívidas rapidamente com os ganhos obtidos.

O universo esportivo e da cultura pop também entrou nessa dinâmica. Nick Kyrgios explorou conteúdos exclusivos para fãs, enquanto personalidades como Amber Rose e Mia Khalifa ajudaram a consolidar o alcance da plataforma em escala global. Hoje,

já são dezenas de celebridades ativas nesse ambiente digital.

O Legado de Leonid Radvinsky e a Nova Economia da Atenção

Entre brasileiros, Anitta e Rita Cadillac representam caminhos distintos dentro do OnlyFans. Enquanto uma aposta em estratégia e proximidade com fãs, a outra investe em interação direta. Nesse cenário, a trajetória de Radvinsky se cruza com um fenômeno maior: a transformação da relação entre fama, conteúdo e controle na era digital.

Fonte: Diário do Pará e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso 23/03/2026/13:40:53

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de

pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:(93)984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:(93)984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e -
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail:
adeciopiran.blog@gmail.com*