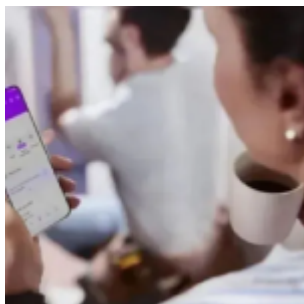


Nubank lança cartão com cashback em dólar e caixinha turbo

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Maria Luiza | 29 de julho de 2026



O Nubank lançou nesta terça-feira (28) o Croma, novo segmento de cartões e produtos financeiros voltado a clientes com renda mensal acima de R\$ 5 mil. A iniciativa tem como objetivo atender quem já concentra a vida financeira no banco.

Apesar deste grupo ainda não integrar a parcela de clientes de alta renda, a fintech brasileira busca ampliar a chamada principalidade, que é o papel de ser a instituição financeira principal do cliente.

O Croma inclui o cartão Mastercard Platinum com cashback de 0,8% em todas as compras. Alternativamente, o cliente acumula 1 ponto a cada US\$ 1,4 gasto.

O Croma é gratuito para quem gastar ao menos R\$ 4 mil na fatura mensal ou mantiver R\$ 30 mil investidos ou guardados no banco.

Esses pontos podem ser transferidos para os programas Latam Pass, Azul Fidelidade e Smiles. Além disso, o novo segmento oferece 5% de cashback em assinaturas de 28 plataformas, como Netflix, Clube iFood e Uber One.

Entre os benefícios adicionais estão:

10 GB de dados no plano Nudel durante os primeiros seis meses; NuTag sem cobrança de mensalidade.

Investimentos com rendimento acima do CDI

Na área de investimentos, o Croma apresenta opções diferenciadas para quem ainda constrói patrimônio.

A principal delas é a Caixinha Turbo Croma, com rendimento de 120% do CDI e teto de R\$ 10 mil. Ademais, clientes que ainda não investem na plataforma têm acesso a um CDB promocional com rendimento de 130% do CDI por três meses.

Dessa forma, o banco estimula a migração de recursos para dentro do próprio ecossistema.

Condições de acesso e mensalidade

O Croma é gratuito para quem gastar ao menos R\$ 4 mil na fatura mensal ou mantiver R\$ 30 mil investidos ou guardados no banco. Porém, nos meses em que nenhum dos dois critérios for atingido, incide uma mensalidade de R\$ 39.

Os clientes elegíveis começaram a receber notificações na tarde desta terça-feira (28).

Estratégia de principalidade e posição no portfólio

O Nubank conta com 115 milhões de clientes no Brasil e afirma ter 30% de principalidade em sua base. O Croma surge, portanto, como ferramenta para aprofundar esse índice entre clientes de renda intermediária.

“Apresentamos uma seleção de benefícios que conversa diretamente com uma parcela importante da nossa base, que cresceu junto com o Nubank e busca benefícios mais conectados

ao seu estilo de vida”, disse o vice-presidente do Nubank Croma e Nubank Ultravioleta, Tulio Oliveira.

Na prática, o novo segmento ocupa uma posição entre o cartão Gold, gratuito e acessível a qualquer cliente, e o Ultravioleta, voltado à alta renda.

João Avelino, diretor de produtos, explicou a lógica:

“No Croma, o cliente tem necessidade de apoio contínuo para desenvolvimento familiar. No Ultravioleta, o patrimônio já é maior, com demanda específica por investimentos.”

Além disso, com o lançamento do Croma, o programa Nubank+, de benefícios por assinatura, deve ser descontinuado, conforme informou o vice-presidente.

Fonte: dol e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
29/07/2026/07:25:03

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)

- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:93984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:93984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*