

Nubank avisa clientes sobre fim de serviços no Brasil

Category: GERAL, TECNOLOGIA e CIÊNCIA

escrito por Ayumi Yohanna Miyamoto | 27 de fevereiro de 2026



O avanço das fintechs no Brasil transformou a relação dos consumidores com serviços bancários, mas mudanças recentes em produtos premium têm colocado parte dos clientes em alerta. Foi o que ocorreu após ajustes promovidos pelo Nubank no cartão Ultravioleta, voltado ao público de alta renda.

A principal alteração foi o encerramento do rendimento automático de 200% do CDI sobre o cashback acumulado, um dos diferenciais mais valorizados pelos usuários. O benefício, criado em 2021, permitia que o dinheiro devolvido nas compras rendesse diariamente com liquidez imediata.

Segundo a instituição, a decisão teve como objetivo estimular a utilização dos valores, já que muitos clientes mantinham o saldo parado por longos períodos. Apesar da mudança, o banco ressaltou que os recursos acumulados continuam disponíveis normalmente, apenas sem novos ganhos por rendimento desde o último trimestre do ano passado.

Mensalidade maior e novas regras

Outra mudança relevante foi o reajuste da mensalidade do Ultravioleta, que passou a custar R\$ 89, valor significativamente superior ao cobrado no lançamento. Clientes antigos, no entanto, poderão manter as condições anteriores

por até 12 meses.

O banco também manteve a política de isenção para usuários que gastarem acima de R\$ 8 mil por mês no cartão ou que possuam pelo menos R\$ 50 mil investidos na instituição.

Pacote de benefícios foi ampliado

Mesmo com o fim do rendimento automático, o Nubank afirma que o Ultravioleta segue competitivo por conta de um conjunto ampliado de vantagens. Entre os principais benefícios estão:

- Cashback de 1,25% nas compras ou até 2,2 por dólar gasto;
- Até 5% de cashback ou 9 pontos por dólar no Nu Viagens;
- Acesso a salas VIP em mais de 145 países;
- Conta global sem spread em mais de 40 moedas;
- Transferência para programas como Latam Pass, Smiles e Azul;
- eSIM internacional com franquia de 10 GB renovável;
- Reembolso integral do IOF em compras no exterior;
- Internet gratuita fora do país.

As mudanças fazem parte de um reposicionamento do produto premium, enquanto clientes avaliam se o novo pacote mantém o Ultravioleta entre as opções mais atrativas do mercado.

Fonte: DOL e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 27/02/2026/14:01:16

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes

sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)

*- Site: www.folhadoprogresso.com.br e -
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e -
mail: adeciopiran.blog@gmail.com*

[Como Melhorar Resolução de Imagem Online Grátis e Aumentar Resolução de Imagem](#)