

Lollapalooza tem público de 285 mil pessoas em três dias de evento

Category: ENTRETENIMENTO,GERAL

escrito por Alice Catharinne | 23 de março de 2026



O Lollapalooza Brasil 2026 chegou ao fim neste domingo (22), em São Paulo, em mais uma edição histórica que reuniu centenas de milhares de fãs no Autódromo de Interlagos. Os números são da organização do evento.

Com um público total de 285 mil pessoas ao longo dos três dias, o evento se destacou pela presença marcante de fãs de outras regiões do país mais da metade dos presentes veio de fora do estado (52%) Além disso, 56% dos ingressos foram vendidos na modalidade Pass, que dá acesso a toda a programação, de acordo com os números oficiais divulgados nesta segunda-feira (23).

Encerramento de peso e estreias solo

O último dia do festival foi selado pela aguardada estreia solo de Tyler, The Creator no Brasil. O rapper dominou o Palco Budweiser com uma produção visual impactante e um setlist que mesclou faixas do novo repertório, como “St. Chroma”, a hits consolidados como “EARFQUAKE”.

A noite de encerramento também contou com o retorno emocional

de [Lorde](#), que apresentou canções de seu álbum mais recente, Virgin, e o fenômeno pop Katseye, que atraiu uma nova geração de espectadores ao palco Flying Fish com coreografias precisas e sucessos como “Touch”.

Diversidade de gêneros e destaque internacional

A edição de 2026 reuniu mais de 70 atrações, sendo 34 nomes internacionais. Destes, 15 artistas pisaram em solo brasileiro pela primeira vez, incluindo o cantor Djo e a estrela em ascensão Addison Rae, que arrastou multidões para o Palco Samsung Galaxy.

O rock também teve espaço privilegiado com a intensidade do Turnstile, que apresentou o álbum NeverEnough (2025), e a sonoridade indie dos australianos Royel Otis. No cenário eletrônico, o palco Perry’s by Fiat encerrou suas atividades com sets de alta energia comandados por Peggy Gou e ¥ØU\$UK€ ¥UK1MAT\$U.

Fonte: CNN e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
23/03/2026/14:41:15

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)

- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*