

Instagram apresenta nova identidade visual

Category: GERAL, TECNOLOGIA e CIÊNCIA

escrito por Alice Ketllen | 14 de agosto de 2026



O Instagram começou a apresentar uma nova identidade visual nesta quinta-feira (13), em uma atualização que marca a primeira mudança no logotipo escrito da plataforma desde 2016. A reformulação foi anunciada por Adam Mosseri, chefe da rede social, e faz parte de uma renovação mais ampla da marca.

A principal novidade está na forma como o nome “Instagram” aparece. A empresa adotou uma combinação de letras cursivas e traços mais tradicionais, criando uma aparência diferente da tipografia utilizada até então. Algumas letras, como “s”, “r” e “g”, ganharam curvas mais marcadas.

Apesar da mudança no nome escrito, o conhecido ícone do aplicativo, formado pelo desenho de uma câmera sobre um fundo em degradê, continua sendo utilizado. A atualização, portanto, não representa o abandono do símbolo que se tornou uma das principais marcas da plataforma.

A reformulação não ficou limitada à aparência do nome. O Instagram também apresentou alterações em sua linguagem visual, incluindo novas possibilidades para cores, movimentos, animações e elementos gráficos.

A plataforma ainda introduziu novas famílias tipográficas para diferentes situações. Entre elas estão a Instagram Pen, com características semelhantes à escrita à mão, e a Instagram

Mono. A tradicional Instagram Sans também passou por atualização.

Segundo a empresa, a proposta é aproximar a identidade da plataforma da maneira como seus usuários se expressam. A nova estética pretende dar mais espaço à criatividade e à individualidade de quem produz conteúdo na rede social.

A última grande transformação da identidade do Instagram havia ocorrido em 2016. Naquele momento, a plataforma abandonou o antigo desenho inspirado em uma câmera retrô e adotou o símbolo colorido com degradê que se tornou conhecido mundialmente.

Dez anos depois, a empresa optou por preservar elementos reconhecíveis da marca, mas atualizar a maneira como eles são apresentados. A implementação da nova identidade será gradual e deverá alcançar diferentes áreas da plataforma ao longo do tempo.

Fonte: **G1** e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
14/08/2026/15:51:50

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)

- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*