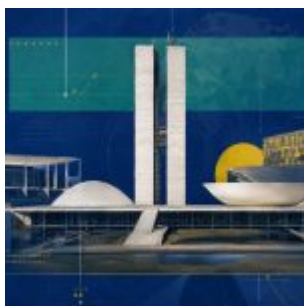


Instabilidade política e social afeta reputação do Brasil, diz pesquisa

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Guilherme Paixão | 16 de maio de 2026



A percepção de instabilidade no ambiente político, econômico e social brasileiro aparece como um dos principais fatores que limitam a melhora da imagem do país no exterior e entre os próprios cidadãos. É o que mostra levantamento da consultoria OnStrategy sobre a imagem do Brasil em 2026.

A pesquisa Marca Brasil da consultoria portuguesa é a maior já produzida sobre a reputação do país. Foram entrevistados pela OnStrategy 192.400 brasileiros e 278.200 estrangeiros de forma online – entre cidadãos, executivos de empresas, jornalistas, influenciadores e autoridades entre outubro de 2025 e março de 2026.

Segundo os dados, tanto o público interno quanto o externo avaliam negativamente o ambiente político brasileiro.

Para os brasileiros, o ambiente político, econômico e social recebe a nota 5,5. Para os estrangeiros, esse âmbito registra 5,2. As métricas vão de 0 a 10.

O levantamento destaca que esse é um dos pontos mais críticos da reputação nacional, ficando à frente apenas da avaliação sobre segurança, que aparece como o aspecto mais negativo na visão geral, com nota 5,4 na avaliação interna e 4,4 na

avaliação externa.

Desconfiança em lideranças

Outro dado relevante é a baixa confiança nas lideranças brasileiras, tanto no âmbito político quanto institucional.

O levantamento mostra que, internamente, o governo e liderança do Brasil recebem a nota 5,4. A avaliação externa é de que o tema merece a nota 5,3.

Segundo a pesquisa, esses são os pilares mais frágeis da imagem do Brasil atualmente:

- Admiração e confiança: nota 5,8 internamente e 6,2 externamente
- Governo e liderança: nota 5,4 internamente e 5,3 externamente
- Ambiente político, econômico e social: nota 5,5 internamente e 5,2 externamente

Avaliação geral moderada

Apesar dos pontos negativos, a reputação do Brasil ainda é considerada moderada no cenário geral. Internamente, a avaliação é ligeiramente melhor – próxima de um nível classificado como “robusto” –, enquanto no exterior permanece mais contida.

Entre os aspectos positivos mais citados estão:

Notoriedade e familiaridade internacional: nota 10 internamente e 7,8 externamente;

Qualidade de produtos e serviços: nota 7,6 internamente e 6,5 externamente;

Beleza, valores, cultura e tradições: nota 8,9 internamente e 8,0 externamente;

Relevância internacional: nota 8,7 internamente e 7,9 externamente.

Pesquisa Marca Brasil na CNN Brasil

As entrevistas internacionais da pesquisa foram feitas com cidadãos do México, Argentina, EUA, Canadá, China, Japão, Índia, Emirados Árabes, África do Sul, Angola, Moçambique, Rússia, Reino Unido, Suíça, Alemanha, França, Itália, Espanha, Polônia, Holanda, Grécia, Bélgica, Portugal, Suécia, Áustria e Dinamarca.

Fundada em 2009 e sediada em Lisboa, a OnStrategy é uma consultora multidisciplinar de brand value management, focada na criação, construção e otimização do valor econômico e financeiro de negócios e marcas.

Ao longo desta semana, o portal da CNN Brasil e seus perfis nas redes sociais divulgaram uma série de conteúdos com detalhes da pesquisa. Na TV, o CNN Prime Time exibiu uma série de quatro episódios temáticos que trazem os dados inéditos e os desdobramentos do estudo global.

A cobertura especial da CNN Brasil se encerra no domingo, 17 de maio, com um programa ao vivo, de uma hora, apresentado por Iuri Pitta e Elisa Veeck. Dividida em blocos temáticos, a atração debaterá com especialistas os impactos desses achados para a economia, política, agronegócio e segurança pública.

Fonte: CNN e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
16/05/2026/13:00:35

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal

Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:5511984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:5511984046835) (Claro)
-Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com) e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*

[Lignosulfonato de sódio no Brasil: onde e por que ele é utilizado](#)