

Influencer vende calcinhas usadas e revela que faturou mais de R\$ 300 mil

Category: ENTRETENIMENTO, GERAL

escrito por Maria Luiza | 23 de julho de 2026



A influenciadora e criadora de conteúdo adulto Mel Breia, de 24 anos, afirmou ter faturado mais de R\$ 300 mil com a venda de calcinhas usadas por meio de plataformas especializadas. Segundo ela, a atividade ganhou espaço após a formação de uma base fiel de assinantes e passou a representar uma fonte significativa de renda.

De acordo com Mel, o preço das peças varia conforme fatores como o modelo da calcinha, o tempo de uso e as solicitações feitas pelos compradores. Ela explica que pedidos personalizados costumam ter um valor mais elevado devido ao tempo e às condições específicas exigidas pelos clientes.

“Não existe uma tabela fixa. Uma calcinha usada no dia a dia tem um valor, mas pedidos que exigem mais tempo ou alguma condição específica custam mais”, afirmou.

A influenciadora contou que começou a receber esse tipo de pedido após conquistar um público fiel nas plataformas de conteúdo adulto. O que inicialmente era uma curiosidade de alguns assinantes, segundo ela, tornou-se uma atividade recorrente.

“Percebi que existia uma procura constante e comecei a tratar

isso como parte do meu trabalho. É um mercado específico, mas há compradores dispostos a pagar pela personalização”, disse.

Ainda de acordo com Mel, muitos clientes buscam não apenas a peça, mas também a exclusividade de adquirir um item utilizado por ela. Entre as solicitações mais frequentes estão modelos específicos, maior período de uso e outras condições previamente combinadas.

As negociações, segundo a criadora de conteúdo, são realizadas em plataformas especializadas, onde cada pedido é tratado de forma individual. Para Mel, o crescimento desse segmento está relacionado à procura por experiências personalizadas e produtos exclusivos, complementando os conteúdos oferecidos por assinatura.

Fonte: dol e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
23/07/2026/09:21:16

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:93984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:93984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*