

# Fim do La Frutta? Nestlé anuncia saída do mercado de sorvetes

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Ayumi Yohanna Miyamoto | 20 de fevereiro de 2026



A Nestlé está avançando para concluir a saída do mercado de sorvetes. A estratégia é vender a divisão para a Froneri, que a própria Nestlé mantém com a gestora PAI Partners.

Segundo ISTOÉ Dinheiro, o movimento faz parte de um plano maior de simplificação de portfólio e maior rentabilidade. Segundo o CEO Philipp Navratil, a operação de sorvetes, embora relevante, não é central para o futuro da companhia.

Ele descreveu o setor como algo que é “forte, porém pequeno, e é uma distração para nós”, sinalizando que a empresa pretende se desfazer totalmente desse ramo de atuação.

Além da busca por foco, a multinacional tenta mitigar os impactos de tarifas comerciais globais e uma queda no poder de compra dos consumidores.

Essa movimentação espelha o que outras concorrentes já fizeram; por exemplo, em 2025, a Unilever também tornou sua divisão de sorvetes independente.

# Situação no Brasil

As negociações atuais para a venda das unidades de sorvete envolvem mercados significativos, incluindo Canadá, Chile, Peru, Malásia e Tailândia. Juntas, essas operações representam cerca de US\$ 1,3 bilhão em vendas anuais.

No catálogo em negociação estão marcas conhecidas no exterior, como D'Onofrio, Real Dairy, Parlour e Lafrutta. Para os consumidores brasileiros, não haverá impacto, pois a operação da Nestlé no Brasil já é conduzida pela Froneri desde 2016.

Em nota, a Nestlé garantiu que “a possível venda não mudará em nada a operação no país”. A Froneri, que já administra a Häagen-Dazs, poderá agora adicionar nomes de peso como o sorvete KitKat ao seu catálogo global.

## Novo foco de investimento

Com a saída dos sorvetes, a Nestlé pretende concentrar seus esforços e recursos em quatro segmentos estratégicos onde detém liderança e margens mais atrativas:

- Café: com destaque para a marca Nespresso.
- Petcare: focado em marcas como a ração Purina.
- Nutrição: incluindo fórmulas infantis e suplementos.
- Alimentos e Snacks: onde marcas de confeitaria como KitKat continuam a performar bem.

Fonte: ISTOÉDinheiro e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 20/02/2026/14:06:55

*O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com*

*credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:*

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

*Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com).*

**Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.**

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)*

*- Site: [www.folhadoprogresso.com.br](http://www.folhadoprogresso.com.br) e -  
mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com)/ou e -  
mail: [adeciopiran.blog@gmail.com](mailto:adeciopiran.blog@gmail.com)*

[Como Remover Fundos Usando um Removedor de Fundo Grátis](#)