

Eleições 2026: campanhas já declararam quase R\$ 290 milhões em gastos com a Meta, mais que o dobro de 2022

Category: BRASIL,ELEIÇÕES,Eleições 2026,GERAL,TECNOLOGIA e CIÊNCIA

escrito por Maria Luiza | 20 de outubro de 2026



As informações foram obtidas por meio da prestação de contas presente nos dados abertos do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e no DivulgaCand, plataforma do TSE com gastos dinâmicos da eleição.

Os dados de 2026 são parciais, já que o prazo para prestação final de contas dos candidatos que participaram do 1º turno se encerra em 3 de novembro. Os que seguiram para o 2º turno têm até o dia 14 de novembro para declarar todos os gastos na eleição (Veja, ao final da matéria, como o levantamento foi feito).

Não é a primeira vez que a Meta lidera o ranking de maior fornecedora dos candidatos das eleições. A empresa é a que mais arrecada nas eleições desde 2022. O total de recursos recebidos em 2026, no entanto, é recorde.

Na comparação com a última eleição nacional, em 2022, o valor mais do que dobrou. Naquela disputa, os candidatos declararam R\$ 129 milhões em gastos diretos com a Meta, dona do Facebook, WhatsApp e Instagram. Em relação a 2018, quando foram

declarados R\$ 22,7 milhões, o montante parcial de 2026 já é 1.171% maior.

Em 2018, a Meta recebeu 0,7% de todos os recursos gastos pelos candidatos nas campanhas eleitorais. Desde então, essa participação vem crescendo:

Em 2020, subiu para 1%;

Em 2022, chegou a 1,9%;

Em 2024, alcançou 3%;

Em 2026, já representa 6% de todos os gastos declarados até o momento.

Os recursos destinados pelas candidaturas à Meta dizem respeito aos diferentes serviços prestados pelas plataformas, como, por exemplo, a verificação de contas, anúncios e impulsionamento de postagens.

O impulsionamento de conteúdo ganhou peso nos orçamentos. Ele passou de 2,5% do gasto total das campanhas em 2018 para 8,9% nos dados parciais de 2026.

→ As regras proíbem o pagamento a influenciadores para promover candidaturas, incluindo as chamadas “publis”. Mesmo manifestações espontâneas de apoio a candidatos não podem ser impulsionadas ou monetizadas.

Quem mais declarou gastos com a Meta

Entre os partidos, o PL é o que mais gastou diretamente com a empresa desde 2022. Em 2026, já declarou R\$ 63,7 milhões com a empresa, quase quatro vezes o que gastou na eleição nacional anterior.

Em seguida vem o PT, com R\$ 37,9 milhões; PSD, com R\$ 30,3 milhões; e União Brasil, com R\$ 23,3 milhões. Em 2018, o topo era do PSD, com R\$ 3,4 milhões.

Já entre as candidaturas individuais, Flávio Bolsonaro (PL),

que disputa a presidência da República no 2º turno, é quem mais contratou diretamente com a Meta em 2026, com R\$ 7,45 milhões. O valor é quase o triplo de seu adversário na eleição, Lula (PT), que declarou até o momento gastos de R\$ 2,59 milhões com a empresa.

No comparativo das candidaturas durante os anos, em 2018 nenhum candidato passou de R\$ 1 milhão gastos com a empresa. Em 2022, foram 4. Em 2026, com o levantamento ainda parcial, já são 24, no total de R\$ 41 milhões gastos com estas candidaturas.

Como o levantamento foi feito

Os dados foram obtidos a partir de arquivos de despesas contratadas da prestação de contas de candidatos, no Portal de Dados Abertos do TSE, gerados em 18 de outubro de 2026. O levantamento também cruzou dados do DivulgaCand, plataforma do TSE, consultados na mesma data.

Para o cálculo das despesas, foram considerados apenas os pagamentos cujo fornecedor direto é o CNPJ 13.347.016/0001-17 (Facebook Serviços Online do Brasil Ltda).

Os valores estão em reais da época de cada eleição, sem correção pela inflação.

O valor considerado é um piso. Ficam de fora os gastos de diretórios partidários, anúncios pagos por apoiadores e pagamentos feitos por meio de agências de conteúdo ou publicidade, que aparecem no CNPJ destes terceiros.

Os gastos de 2026 são parciais. O número deve subir com a entrega das contas finais, cujo prazo ainda está em aberto.

Isonomia nas redes

Nesta segunda-feira (19), o ministro Marco Aurélio Bellizze, do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), deu 24 horas para que a Meta comprove que cumpriu a decisão da Corte que determinou a adoção de medidas para garantir isonomia na distribuição de conteúdos políticos e na veiculação de anúncios eleitorais

durante o segundo turno das eleições.

Tanto o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) quanto o senador Flávio Bolsonaro (PL), que disputam a Presidência no segundo turno, acionaram a Justiça Eleitoral contra a Meta sob argumento de que seus conteúdos de campanha têm sido prejudicados nas plataformas da empresa.

Fonte: g1 e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
20/10/2026/07:14:37

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404](#)

6835– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:-93-984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail:
adeciopiran.blog@gmail.com

[Conta digital: a porta de entrada para sua vida financeira moderna](#)