

“É o maior da história”: cavalo crioulo sai da aposentadoria e conquista a Copa do Mundo da raça

Category: BRASIL, ESPORTE, GERAL, MUNDO

escrito por Guilherme Paixão | 13 de maio de 2026



Os jornalistas Carolina Pastl e José Alberto Andrade colaboram com a colunista Gisele Loeblein, titular deste espaço.

Há vitórias que se comemoram em pé. Outras, como a de Colibri Matrero na Federação Internacional de Criadores de Cavalos Crioulos (FICCC) 2026, fazem até o ginete se ajoelhar e agradecer. A imagem do brasileiro Gabriel Marty diante do cavalo após a conquista na pista de Prado, em Montevideu, no Uruguai, resume o tamanho do feito histórico para a raça crioula.

Ele é inacreditável. É o maior cavalo da história. Convivo com ele há nove anos e nem mesmo eu sei até onde ele pode chegar. O Colibri sempre vence -comemorou Marty.

Colibri Matrero voltou da aposentadoria para escrever mais um capítulo improvável na história do Freio de Ouro. Aos 14 anos, o cavalo da cabanha uruguaia La Pacífica conquistou pela sexta vez o principal título da modalidade, tornando-se hexacampeão do Freio de Ouro, três dessas vitórias na FICCC, a Copa do Mundo do cavalo crioulo.

O animal já era considerado o mais premiado da história da raça, seja em Esteio, durante a Expointer, seja na FICCC, no Brasil e na Argentina. Faltava apenas vencer em casa. E venceu.

A trajetória até o título, no entanto, teve contornos dramáticos. Colibri começou a disputa sem liderar nenhuma etapa. Ficou em quarto lugar em praticamente todas as provas iniciais e só começou a subir na classificação a partir do Campo I, quando assumiu a terceira colocação. A definição veio apenas na última etapa, no Campo II, em uma decisão emocionante até os instantes finais do Freio. No Box 49, Colibri Matrero fechou a competição com média parcial de 20,121 pontos.

Na categoria feminina, a grande vencedora foi a égua brasileira Harmonia do Açungui, Box 20, com média parcial de 20,423 pontos.

Ao todo, 44 exemplares (23 fêmeas e 21 machos), participaram das disputas no Parque Rural del Prado, entre os dias 4 e 10 de maio. Destes, 13 eram brasileiros. Além do Freio de Ouro, os exemplares participaram das provas de Paleteada Brasileira, Paleteada Argentina e Movimiento a La Rienda. A disputa ainda conta com a Marcha da FICCC, que será realizada entre os dias 24 de maio e 7 de junho, em Melo, no Uruguai.

A Expo FICCC é realizada a cada três anos e reúne os principais criadores do Brasil, Uruguai, Argentina e Paraguai.

Fonte: Gauchazh e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
13/05/2026/17:15:40

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com

credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com

[Por que os criadores de conteúdo precisam humanizar o texto gerado por IA para manter o tráfego orgânico?](#)