

Com jogos à noite e fins de semana, Copa do Mundo anima donos de bares

Category: Copa Do Mundo 2026, ESPORTE, GERAL
escrito por Alice Ketllen | 3 de junho de 2026



No calendário do comércio e dos serviços, poucos eventos conseguem mobilizar tanto o público quanto uma Copa do Mundo. Em 2026, a combinação entre os jogos do torneio, realizados em horários considerados favoráveis, e datas estratégicas para o consumo promete aquecer os negócios de bares e restaurantes em todo o país.

A expectativa do setor é de que o torneio internacional funcione como um importante motor para o aumento das vendas. Levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de São Paulo (Abrasel-SP) aponta que oito em cada dez estabelecimentos que pretendem transmitir as partidas acreditam em crescimento no faturamento durante a competição.

CONFIANÇA EM ALTA PARA OS DIAS DE JOGO

Entre os empresários que apostam em receitas maiores, 59% acreditam que o avanço poderá chegar a até 20% nos dias de partidas. O otimismo é reforçado pelos horários da Copa de 2026, concentrados principalmente no período da noite e em finais de semana, o que deve estimular encontros de amigos,

familiares e torcedores fora de casa. A pesquisa também revela que 52% dos estabelecimentos consultados planejam transmitir os jogos do torneio.

Além das partidas da Seleção Brasileira, muitos empresários pretendem ampliar a programação esportiva. Entre aqueles que exibirão os confrontos, 59% também transmitirão jogos de outras seleções, enquanto 17% optarão por focar exclusivamente nos compromissos do Brasil.

SEGMENTOS MAIS ENGAJADOS COM A COPA

Segmentos mais engajados com a Copa lideram aposta em aumento de público e faturamento durante os jogos da competição.

□ Segmentos mais engajados com a Copa lideram aposta em aumento de público e faturamento durante os jogos da competição. |Valter Campanato/Agência Brasil

O interesse em aproveitar o evento esportivo é mais forte em alguns segmentos específicos do setor. As cervejarias e choperias lideram a intenção de transmissão, com 85% de adesão. Na sequência aparecem churrascarias e espetarias (77%), bares (68%), restaurantes à la carte (65%) e lanchonetes e hamburguerias (65%). Para a Abrasel-SP, a edição de 2026 apresenta condições mais favoráveis do que Copas anteriores devido aos horários das partidas.

Segundo José Eduardo Camargo, líder de conteúdo e inteligência da entidade, a programação permitirá que os consumidores saiam do trabalho e sigam diretamente para os estabelecimentos. “Os horários estão muito adequados. O jogo é à noite, então o pessoal vai poder sair do trabalho tranquilo, se reunir no bar, encontrar os amigos, encontrar a família e depois ir para casa”, afirma.

EMPRESÁRIOS INVESTEM PARA APROVEITAR MOMENTO

A preparação para receber os torcedores já começou. De acordo com o levantamento, 57% dos estabelecimentos pretendem lançar estratégias especiais durante o torneio. Entre as iniciativas mais citadas estão a decoração temática, apontada por 72% dos entrevistados, a criação de cardápios e petiscos exclusivos (53%), investimentos em equipamentos de exibição (49%) e a elaboração de cartas especiais de bebidas e drinques (37%).

Um dos dados que mais chamaram atenção da Abrasel-SP foi a disposição dos empresários para investir recursos próprios visando ampliar a experiência dos clientes. Quase metade dos estabelecimentos que pretendem transmitir os jogos informou que realizará melhorias operacionais ou renovará seus equipamentos de exibição. “Quase 50% falaram que vão renovar equipamento do bar ou do restaurante para passar a Copa. Isso mostra que o empresário está disposto inclusive a investir, apostando que o faturamento vai ser bom”, destaca Camargo.

MODERNIZAÇÃO E ATENDIMENTO MAIS ÁGIL

A principal aposta de investimento deve ser a compra ou substituição de televisores. No entanto, as mudanças vão além da estrutura audiovisual. Muitos empresários também estudam aprimorar sistemas de pedidos, fortalecer os processos de caixa, reorganizar cozinhas e implementar soluções tecnológicas que acelerem o atendimento em horários de pico.

“Melhorar o atendimento não é só contratar mais garçom. Você pode pensar em ter um sistema melhor de pedidos, com smartphone ou tablet, ou um sistema melhor de caixa para dar conta da demanda de muita gente pedindo a conta ao mesmo tempo”, explica.

DIA DOS NAMORADOS AMPLIA EXPECTATIVA DE RECEITAS

O início da Copa coincidirá com outra data tradicionalmente importante para o setor. Em 2026, o Dia dos Namorados será celebrado em uma sexta-feira, considerada uma das noites de maior movimento para bares e restaurantes. Segundo a pesquisa, 96% dos estabelecimentos pretendem abrir as portas na data, enquanto 83% acreditam que terão faturamento superior ao de uma sexta-feira comum. Entre os empresários mais otimistas, 55% projetam crescimento de até 20% nas vendas. Outros 28% esperam resultados ainda mais expressivos.

A proximidade entre a data comemorativa e os jogos da Copa exigirá planejamento reforçado em áreas como estoque, contratação de pessoal e organização operacional. “São dois dias em sequência com bom movimento. O estabelecimento tem que estar preparado para o estoque atender isso, reforçar a equipe, contratar mais gente para esses dias, seja como trabalho intermitente, seja como freelancer, e reforçar cozinha e atendimento”, afirma Camargo.

A entidade também recomenda que os estabelecimentos ampliem as ações promocionais relacionadas ao Dia dos Namorados ao longo de toda a semana, distribuindo melhor a demanda e evitando concentração excessiva em apenas uma noite.

RECUPERAÇÃO RECENTE ANIMA O SETOR

O otimismo em torno de junho ocorre após sinais de recuperação registrados em abril. Segundo a Abrasel, 42% dos estabelecimentos operaram em equilíbrio financeiro no período, enquanto 36% registraram lucro – avanço de três pontos percentuais em relação a março. Ao mesmo tempo, o percentual de empresas que fecharam o mês no vermelho caiu para 21%, representando redução de quatro pontos percentuais na

comparação mensal.

Os números também mostram que 32% dos empresários registraram aumento no faturamento durante abril, mês marcado pela Páscoa e por feriados. O desempenho acompanha os resultados do Índice Abrasel-Stone, que apontou crescimento de 3,4% nas vendas.

DESAFIOS PERSISTEM APESAR DO CENÁRIO FAVORÁVEL

Mesmo diante da melhora dos indicadores, o setor ainda convive com dificuldades relacionadas à rentabilidade e ao endividamento. A pesquisa aponta que 36% dos estabelecimentos possuem pagamentos em atraso. Entre as principais pendências estão impostos federais, citados por 69% dos empresários inadimplentes, e tributos estaduais, mencionados por 44%.

Ainda assim, a Abrasel-SP avalia que junho tende a ser um dos meses mais promissores do ano para o segmento. Tradicionalmente impulsionado pelo Dia dos Namorados e pelo feriado de Corpus Christi, o período ganhará um reforço extra com a realização da Copa do Mundo.

Para os empresários, a competição representa uma oportunidade estratégica para fortalecer o caixa e ampliar a recuperação financeira dos negócios. “É uma oportunidade para conseguir um bom movimento e tentar fazer caixa para outros momentos em que você pode não ter uma oportunidade tão boa”, conclui Camargo.

Fonte: **Terra** e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
03/06/2026/14:19:11

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com

credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*