

Coca-Cola muda identidade visual e renova design global

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Maria Luiza | 28 de julho de 2026



A Coca-Cola anunciou, no dia 20 de julho, uma renovação completa de sua identidade visual em todo o mundo. O projeto envolveu três agências especializadas: a Jones Knowles Ritchie (JKR), responsável pela identidade da marca; a The Superultrarare, que desenvolveu o novo sistema de embalagens; e a Brody Associates, encarregada da tipografia. A atualização também inclui novos padrões fotográficos assinados pelos fotógrafos Guy Aroch, Anna Palma e Martin Wonnacott.

Entre as mudanças mais perceptíveis está o retorno do logotipo na posição vertical nas latas, substituindo o formato horizontal utilizado nos últimos anos. Nas embalagens múltiplas, a empresa também passa a destacar imagens das próprias latas, reforçando a identidade visual dos produtos.

Outro elemento que ganha protagonismo é a Dynamic Ribbon, a tradicional faixa ondulada criada em 1969. A peça passa a ocupar um papel mais central na comunicação da marca, reforçando um dos símbolos mais reconhecidos da Coca-Cola.

O clássico Arden Square, selo gráfico desenvolvido no fim da década de 1960, também retorna ao sistema visual. A marca passa a utilizá-lo de forma mais flexível em embalagens, materiais promocionais e conteúdos digitais.

A reformulação inclui ainda duas novas famílias tipográficas

proprietárias. A fonte Unity, de estilo sans-serif, será utilizada em textos de apoio, enquanto a Better With, criada inicialmente para uma campanha de Natal em 2023, passa a ser a tipografia oficial da comunicação global da empresa. A tradicional assinatura em script Spencerian continua presente como um dos principais símbolos da marca.

A Coca-Cola Zero Açúcar foi a versão que recebeu as mudanças mais evidentes. O nome da variante ganha maior destaque nas embalagens, enquanto a faixa ondulada e as tampas das garrafas PET passam a ser pretas, facilitando a identificação do produto nas prateleiras e diferenciando-o da versão tradicional.

As novidades não se restringem às embalagens. O novo sistema visual também será aplicado em geladeiras, equipamentos de ponto de venda, campanhas publicitárias, ambientes de varejo, animações e plataformas digitais.

Como parte da estratégia, a companhia lançou ainda o Brand Center e o Project Fizzion, ferramenta desenvolvida em parceria com a Adobe que transforma as diretrizes da identidade visual em ativos compatíveis com sistemas de inteligência artificial, agilizando a produção de materiais personalizados para diferentes mercados.

A implementação do novo visual começou pela Espanha e já está sendo expandida para países da América Latina, Europa, Oriente Médio e Ásia. Na América do Norte, a adoção da nova identidade está prevista apenas para 2027. Até o momento, a Coca-Cola ainda não informou quando as mudanças chegarão oficialmente ao Brasil.

Fonte: Exame e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
28/07/2026/07:19:55

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal

uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*