

Cerpa aposta na Coca-Cola para retomar a marca paraense de vez

Category: BRASIL, GERAL, PARÁ

escrito por Alice Catharinne | 24 de fevereiro de 2026



Eduardo Monteiro, apresentador do programa Pura Pesca, na RBA, segue na produção de conteúdo pelas águas do Pará, com foco na divulgação do turismo de pesca esportiva. O peixe é o robalo.

Cerpa

Aprovada pelo Cade, a Cerpa coloca todas as fichas na parceria de distribuição com o sistema Coca-Cola. A marca chegou a ter 70% de “market share” no Pará, nos anos 1970. Hoje, tem apenas 15% em Belém. A estratégia deve alavancar a Cerpinha, sua marca premium. Atualmente, produz 400 mil hectolitros ao ano, mas a fábrica tem capacidade instalada para 1,3 milhão de hectolitros. Desde 2012, a capacidade de produção não cresce.

Ambev

Essa nova arrancada da Cerpa deverá diminuir substancialmente o envasamento dos produtos da Ambev em sua planta industrial, na Arthur Bernardes, que ainda ocupa o espaço ocioso. Até porque, a Ambev registra queda de consumo das cervejas de preço médio, como Skol e Brahma. Só crescem as marcas premium. O consumidor subiu o sarrafo.

Chocolate

Fábio Sicília promete levar para o seu novo quiosque no Ponto BB que inaugura no próximo dia 5, na Doca com Municipalidade, o já famoso milk-shake com chocolate Gaudens. Será uma cafeteria completa.

Carne

Nenhum agroempresário paraense acompanhou Lula na viagem à Índia e Coreia do Sul. O foco dos produtores de carne no Pará é conquistar fatia do mercado americano.

Começaram os estudos para a retirada do tráfego de ônibus da Dr. Assis, preservando a Cidade Velha.

Fonte do e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso em 24/02/2026/14:36:19

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:(93)984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:(93)984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e -
mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e -
mail: adeciopiran.blog@gmail.com