

Campanha eleitoral para o 2º turno começa nesta segunda (5/10)

Category: BRASIL,ELEIÇÕES, Eleições 2026, GERAL
escrito por Alice Ketllen | 5 de outubro de 2026



A campanha eleitoral para o segundo turno das Eleições 2026 começa nesta segunda-feira (5), 24 horas após o encerramento da votação do primeiro turno. A partir das 17h, os candidatos à Presidência da República e aos governos estaduais e do Distrito Federal estão autorizados a retomar as atividades de campanha.

Entre as ações permitidas estão comícios, carreatas, caminhadas e distribuição de material de campanha. Também volta a ser autorizada a propaganda paga na internet e em meios impressos, dentro dos limites estabelecidos pela legislação eleitoral.

Confira as datas da campanha do 2º turno

O calendário eleitoral prevê diferentes prazos para o encerramento das atividades.

- 22 de outubro: termina o uso de equipamentos sonoros nas campanhas.
- 23 de outubro: é o último dia para a veiculação de propaganda eleitoral paga na internet e em meios impressos.
- 24 de outubro: termina o prazo para distribuição de material de campanha, realização de passeatas e

carreatas.

As atividades que utilizam alto-falantes ou amplificadores de som, como carreatas, podem ocorrer das 8h às 22h. Já os equipamentos fixos utilizados em comícios podem funcionar até a meia-noite.

Propaganda paga tem regras

Na internet e nos meios impressos, a propaganda paga também segue regras específicas. Cada veículo pode veicular até dez anúncios por candidato, em datas diferentes.

No caso de jornais e revistas, os anúncios também têm limite de tamanho: até 1/8 de página de jornal padrão e até 1/4 de página de revista ou tabloide.

Horário eleitoral gratuito começa na sexta

A propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão para o segundo turno começa na sexta-feira (9) e segue até 23 de outubro.

No rádio, os programas serão exibidos às 7h e ao meio-dia. Na televisão, os horários serão 13h e 20h30.

Para cada cargo em disputa, serão dois blocos diários de dez minutos, divididos igualmente entre os candidatos, com cinco minutos para cada um.

Além dos blocos, as emissoras deverão reservar 25 minutos diários para inserções de 30 ou 60 segundos, distribuídas de forma igualitária entre as candidaturas, conforme as regras eleitorais.

Fonte: **Agência Brasil** e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso 05/10/2026/07:10:45

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias

chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
-Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*