

# BRB aumenta patrocínio do Flamengo para R\$ 42 milhões, mas marca ficará escondida na camisa

Category: BRASIL, ESPORTE, GERAL

escrito por Ayumi Yohanna Miyamoto | 28 de março de 2026



O Banco de Brasília (BRB) renovou o patrocínio ao Flamengo e aumentou o valor do contrato. Mas a novidade é que a marca agora ficará escondida na camisa dos jogadores.

Em meio à crise envolvendo prejuízos com o Banco Master, ao invés de manter o nome do BRB, o que aparecerá no uniforme será “Nação BRB Fla”, banco digital em parceria com o próprio time.

Há pouco mais de um ano, a camisa do Flamengo ostentava o nome BRB, que era o patrocinador master. Quando o BRB começou a entrar em dificuldade, a marca encolheu e foi para o ombro. Agora, ficará reduzida em meio aos nomes “nação” e “fla”.

O caso chamou a atenção do vice-presidente da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), deputado distrital Ricardo Vale (PT), que entrou com representação no Tribunal de Contas do Distrito Federal (TCDF).

O parlamentar declarou, no documento, que “a credibilidade do BRB está tão abalada, que houve resistência do clube, segundo a imprensa, para aceitar a continuidade da parceria, só

fechada por insistência do banco”.

“Essa manobra permite que o Flamengo utilize a exposição para fortalecer o produto digital compartilhado, em vez de apenas exibir a sigla do banco estatal”, afirmou.

O vice-presidente da CLDF pediu a suspensão do patrocínio e solicitou que a Corte de Contas determine ao BRB recuperação dos valores já pagos ao clube.

Fonte: Metrôpoles e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso  
28/03/2026/16:24:33

*O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:*

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

*Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com).*

**Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:93984046835)– (93) 98117 7649.**

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:93984046835) (Claro)*

*- Site: [www.folhadoprogresso.com.br](http://www.folhadoprogresso.com.br) e-mail: [folhadoprogresso.jornal@gmail.com](mailto:folhadoprogresso.jornal@gmail.com)/ou e-mail: [adeciopiran.blog@gmail.com](mailto:adeciopiran.blog@gmail.com)*

[0 papel da publicidade online no crescimento dos negócios digitais](#)