

'Brazil Core': o que é a tendência que colocou o Brasil na moda e impulsiona negócios

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Maria Luiza | 11 de junho de 2026



Mais do que uma estética, o movimento se transformou em estratégia de negócio e tem ajudado pequenos empreendedores a vender mais ao transformar símbolos, hábitos e memórias afetivas do país em produtos desejados.

A lógica é simples: aquilo que antes era visto como comum no cotidiano brasileiro passou a ser encarado como diferencial.

Não se trata apenas da camisa da seleção ou das cores verde e amarelo. Cadeiras de praia, filtro de barro, comidas típicas, expressões populares e até o famoso "jeitinho brasileiro" ganharam espaço na moda, no design e no consumo.

Impulsionada pela visibilidade internacional da cultura brasileira, pelas redes sociais e por grandes eventos esportivos, a tendência abriu oportunidades para quem consegue traduzir essa identidade em produtos com personalidade.

Foi exatamente o que aconteceu com a empreendedora Andréia Maia, de Salvador.

O que começou como um hobby acabou se tornando um negócio. Com

cerca de R\$ 1 mil investidos em fios, ela decidiu apostar no crochê em um momento em que o trabalho artesanal começava a ganhar valorização entre consumidores e grandes marcas.

No início, fazia tudo sozinha: produção, atendimento, divulgação, vendas e entrega. Mas a trajetória do negócio mudou quando ela passou a testar peças inspiradas em elementos brasileiros.

A aposta veio no momento certo.

Pochetes, tops, blusas, shorts e acessórios feitos à mão, com referências às cores e à cultura do país, passaram a chamar a atenção dos clientes. Em poucos meses, o faturamento mensal chegou a aproximadamente R\$ 20 mil, e a procura cresceu de forma significativa.

O sucesso não está apenas na estética das peças. Para muitos consumidores, especialmente brasileiros que vivem no exterior, os produtos representam uma forma de manter viva a conexão com as origens.

Esse componente afetivo ajuda a explicar por que a tendência ganhou força tão rapidamente.

Ao mesmo tempo, o crescimento trouxe novos desafios. Diferentemente de uma produção industrial, o crochê exige tempo. Cada peça é feita manualmente, o que limita a velocidade de expansão do negócio.

Ainda assim, Andréia optou por manter o cuidado artesanal como parte da proposta da marca. Com o aumento dos pedidos, passou a contar com o apoio de pessoas próximas para dar conta da demanda sem perder as características que atraíram os clientes.

O caso ilustra um movimento mais amplo. O Brazil Core combina três forças que vêm moldando o comportamento do consumidor: a valorização da cultura local, o apelo emocional dos produtos e

o interesse crescente por itens com história e significado.

Para quem deseja empreender, a tendência mostra que nem sempre é necessário começar com grandes investimentos. Em muitos casos, identificar mudanças de comportamento e criar produtos capazes de gerar identificação pode ser mais importante do que ter uma estrutura robusta.

Com a chegada da Copa do Mundo, a visibilidade da cultura brasileira tende a aumentar ainda mais. Mas o fenômeno vai além do futebol.

O que está em alta não é apenas uma combinação de cores ou um estilo visual. É a ideia de transformar a identidade brasileira em valor de mercado.

Fonte: g1 e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
11/06/2026/07:25:43

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e

saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:+5511984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:+5511984046835) (Claro)
-Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*