

Bonito e inseguro: pesquisa inédita revela como Brasil é visto no mundo

Category: BRASIL,GERAL

escrito por Maria Luiza | 11 de maio de 2026



A pesquisa Marca Brasil, realizada pela consultoria OnStrategy e divulgada com exclusividade pela CNN Brasil nesta segunda-feira (11), analisou a percepção global do Brasil sobre diversos segmentos, desde imagem e reputação, passando pelo ambiente político e de negócios, estilo de vida, agricultura, turismo, entre outros.

Trata-se da maior pesquisa sobre a reputação do Brasil já produzida. Foram entrevistados pela OnStrategy 192.400 brasileiros e 278.200 estrangeiros de forma online – entre cidadãos, executivos de empresas, jornalistas, influenciadores e autoridades entre outubro de 2025 e março de 2026.

O levantamento mostra que o Brasil possui uma identidade forte, mas falha na construção de uma narrativa no entorno da segurança pública. O estudo mostra, ainda, que o país enfrenta, entre outros desafios, um problema de narrativa, em que a grandeza conhecida internamente não é devidamente projetada para o mundo.

Brasileiros e estrangeiros foram ouvidos e resumem o país como um local bonito e repleto de possibilidades, mas que enfrenta paradoxos significativos.

Alguns dos pontos positivos do país estão nas belezas naturais, que fazem do turismo o principal motor de imagem. Contudo, a insegurança pública é identificada como a barreira crítica que impede o crescimento da reputação nacional.

Quando questionado sobre como avaliam a imagem do país, em uma escala de 0 a 10, o Brasil possui uma nota de imagem e reputação interna superior a externa.

Os dados indicam que os brasileiros têm uma visão melhor sobre o país do que os gringos. Veja notas:

- Nota sobre a percepção interna da “imagem e reputação do Brasil”: 6,9
- Nota sobre a percepção externa da “imagem e reputação do Brasil”: 6,3

Contudo, o mesmo levantamento apresenta um dado antagônico ao que avaliou a visão sobre a imagem do país. Quando perguntados sobre admiração e confiança, o resultado é diferente. São os gringos, neste caso, que avaliam melhor o país.

- Nota sobre a percepção interna em “admiração e confiança”: 5,8
- Nota sobre a percepção externa em “admiração e confiança”: 6,2

Desafios do Brasil

A segurança e o estilo de vida são os maiores entraves, com a pior pontuação externa, visto como um “teto invisível” que limita o crescimento da imagem do país. A percepção sobre violência é a mais mal avaliada na opinião externa.

Os entrevistados revelam que os brasileiros e os estrangeiros enxergam que o Brasil é um país vulnerável neste sentido. A pesquisa classifica notas entre 4 e 5,9 como indicativos de vulnerabilidade.

- Nota sobre a percepção interna em Segurança Pública: 5,4
- Nota sobre a percepção externa em Segurança Pública: 4,4

Os dados também apontam deficiências no ambiente político, econômico e social, e questões como governo e liderança. As percepções são semelhantes sobre a política e condução econômica e social.

- Nota sobre a percepção interna em “ambiente político, econômico e social”: 5,3
- Nota sobre a percepção externa em “ambiente político, econômico e social”: 5,2

A compreensão sobre o governo e as lideranças brasileiras também são similares:

- Nota sobre a percepção interna em “governo e liderança.”: 5,4
- Nota sobre a percepção externa em “governo e liderança.”: 5,3

Fonte: cnnbrasil e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso
11/05/2026/06:02:28

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)

- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma, evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogreso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](#)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](#) (Claro)
- Site: www.folhadoprogreso.com.br e-mail: folhadoprogreso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*

[Por que os criadores de conteúdo precisam humanizar o texto gerado por IA para manter o tráfego orgânico?](#)