

Amazônia impulsiona inovação com IA e ciência; empresa brasileira ganha destaque nacional

Category: AMAZÔNIA, GERAL, MEIO AMBIENTE

escrito por Alice Ketllen | 6 de agosto de 2026



A Amazônia voltou a ocupar um papel central na estratégia da Natura. Desta vez, a aposta da empresa na biodiversidade brasileira, aliada à inteligência artificial e à pesquisa científica, ajudou a companhia a conquistar, pelo segundo ano consecutivo, o título de empresa mais inovadora do setor de Cosméticos, Higiene e Limpeza no Prêmio Valor Inovação Brasil 2026. Além disso, a marca alcançou a quinta posição entre as 150 empresas mais inovadoras do país, em um ranking que reúne organizações de 26 segmentos da economia.

A conquista reflete uma estratégia construída ao longo de mais de duas décadas. Desde o início dos anos 2000, a Natura desenvolve pesquisas com bioativos da sociobiodiversidade amazônica, em parceria com comunidades extrativistas. Hoje, esse modelo abastece o desenvolvimento de produtos da empresa e também impulsiona novos estudos voltados à inovação e à sustentabilidade.

Investimento em tecnologia e biociência

Nos últimos anos, a companhia acelerou esse processo com investimentos em inteligência artificial, biociência e tecnologias capazes de reduzir o tempo necessário para desenvolver novos ingredientes e produtos. Apenas em 2025, a empresa destinou R\$ 1,4 bilhão para inovação, valor 40% superior ao aplicado no ano anterior.

Parte desse investimento fortaleceu uma plataforma própria de biociência potencializada por inteligência artificial, que reúne informações biológicas, comportamentais e emocionais dos consumidores. O sistema utiliza recursos como modelos tridimensionais de pele, incluindo estudos voltados para peles maduras e mulheres na menopausa, além de análises realizadas com o maior banco de dados de pele do Brasil.

O impacto apareceu rapidamente. A empresa conseguiu reduzir o ciclo de desenvolvimento de novos ativos e alcançou um marco inédito ao lançar seis novos bioativos amazônicos em 2025. Até então, a média anual variava entre um e dois ingredientes.

A floresta se tornou um dos pilares da estratégia que colocou a Natura entre as empresas mais inovadoras do Brasil. Foto: divulgação/reprodução

Resultados e novos produtos

Esses avanços chegaram ao mercado em produtos como o Natura Chronos Derma Super Sérum, desenvolvido com o bioativo Ajuru, indicado para o tratamento da firmeza da pele, e na linha Natura Lumina Antissinais, criada para estimular a regeneração capilar.

Expansão e parcerias estratégicas

Além dos lançamentos, a empresa ampliou as pesquisas para

novas áreas. Um dos projetos estuda, pela primeira vez, as características da pele de pessoas transgêneras em terapia hormonal. Outro investimento ocorreu por meio do Natura Ventures, fundo de Corporate Venture Capital da companhia, que aportou recursos na startup uruguaia Antarka para pesquisas com microrganismos extremófilos voltados ao desenvolvimento de soluções para a longevidade da pele.

Outro destaque da estratégia está na criação da startup Natura Ingredientes, iniciativa que amplia o modelo de sociobioeconomia desenvolvido pela empresa na Amazônia há cerca de 25 anos. O projeto conecta comunidades fornecedoras da floresta a diferentes setores industriais, como alimentos, farmacêutico e cosméticos, ampliando o uso de ingredientes rastreáveis e fortalecendo cadeias produtivas sustentáveis.

Segundo o CEO da Natura, João Paulo Ferreira, inovar significa antecipar tendências e desenvolver soluções capazes de transformar a experiência dos consumidores.

“Receber mais uma vez o reconhecimento do Prêmio Valor Inovação é motivo de muito orgulho para todos nós. A inovação é o motor do nosso futuro. É o que nos mantém relevantes para nossos clientes e consultoras de beleza, e nos permite gerar valor para os acionistas e para a sociedade como um todo”, afirmou.

Ele destaca que a companhia aposta na inovação aberta há mais de três décadas, trabalhando em parceria com universidades, pesquisadores e startups de diversos países. Atualmente, mais de 50% das soluções desenvolvidas pela empresa nascem desse modelo colaborativo, aplicado ao desenvolvimento de produtos, ingredientes, logística, processos industriais e transformação digital.

Os números ajudam a explicar a dimensão desse investimento. A empresa conta hoje com 440 profissionais dedicados à Pesquisa & Desenvolvimento, mantém dois centros avançados de pesquisa,

localizados em Cajamar (SP) e Benevides (PA), possui 126 patentes ativas, sendo 33 no Brasil e 93 no exterior, além de 45 parcerias estratégicas com universidades, startups e instituições como Embrapa, SENAI e Siemens.

Mais do que garantir reconhecimento nacional, a estratégia reforça a importância da Amazônia como fonte de inovação para a indústria da beleza. Ao combinar ciência, tecnologia, inteligência artificial e bioativos da floresta, a Natura busca acelerar o desenvolvimento de novos produtos enquanto fortalece um modelo baseado na bioeconomia, na conservação ambiental e na geração de renda para comunidades amazônicas.

Fonte: DIARIO DO PARÁ e Publicado Por: Jornal Folha do Progresso 06/08/2026/16:48:58

O formato de distribuição de notícias do [Jornal Folha do Progresso](#) pelo celular mudou. A partir de agora, as notícias chegarão diretamente pelo formato Comunidades, ou pelo canal uma das inovações lançadas pelo WhatsApp. Não é preciso ser assinante para receber o serviço. Assim, o internauta pode ter, na palma da mão, matérias verificadas e com credibilidade. Para passar a [receber as notícias](#) do Jornal Folha do Progresso, clique nos links abaixo siga nossas redes sociais:

- [Clique aqui e nos siga no X](#)
- [Clica aqui e siga nosso Instagram](#)
- [Clique aqui e siga nossa página no Facebook](#)
- [Clique aqui e acesse o nosso canal no WhatsApp](#)
- [Clique aqui e acesse a comunidade do Jornal Folha do Progresso](#)

Apenas os administradores do grupo poderão mandar mensagens e saber quem são os integrantes da comunidade. Dessa forma,

evitamos qualquer tipo de interação indevida. Sugestão de pauta enviar no e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com.

Envie vídeos, fotos e sugestões de pauta para a redação do JFP (JORNAL FOLHA DO PROGRESSO) Telefones: WhatsApp [\(93\) 98404 6835](tel:93984046835)– (93) 98117 7649.

“Informação publicada é informação pública. Porém, para chegar até você, um grupo de pessoas trabalhou para isso. Seja ético. Copiou? Informe a fonte.”

*Publicado por Jornal Folha do Progresso, Fone para contato 93 981177649 (Tim) WhatsApp: [-93- 984046835](tel:93984046835) (Claro)
- Site: www.folhadoprogresso.com.br e-mail: folhadoprogresso.jornal@gmail.com/ou e-mail: adeciopiran.blog@gmail.com*